

|                |                       |                 |           |
|----------------|-----------------------|-----------------|-----------|
| газета         | Строительные известия | город           | Чита      |
| имя журналиста | Берязева Наталья      | дата публикации | 9.06.2006 |
| страница       | 3                     |                 |           |

## СДЕЛАЕМ МИР ЯРКИМ!

6 ИЮЛЯ В ИСКТИМЕ НАЧИНАЕТ СВОЮ РАБОТУ КРУПНЕЙШИЙ ЗА УРАЛОМ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОВРЕМЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА. А ИМЕННО СЭНДВИЧ ПАНЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЗУЮТСЯ КАК ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ СТАРЫХ, ТАК И ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ НОВЫХ ЗДАНИЙ РАЗЛИЧЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОТ ЖИЛЫХ ДОМОВ ДО СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ. НАШ КОРРЕСПОНДЕНТ-НАТALЬЯ БЕРЯЗЕВА, ВСТРЕТИЛАСЬ С ПРЕДСЕДЕТЕЛЕМ ПРАВЛЕНИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РЕГИОН ТРЕЙД» ВЛАДИМИРОМ БЕЛЫМ.

Корреспондент: Сэндвич-панели. Почему вы выбрали именно этот сегмент рынка? В.Б.: Мы работаем на многих сегментах рынка. И вот наступил момент очередной диверсификации. Мы не можем не видеть, что в настоящий момент в стране происходит бурный рост строительства. Наряду с вводом в строй новых зданий и сооружений уже эксплуатируемых помещений, поскольку подавляющее их большинство построено до 1990 года, имеет крайнюю степень износа и нуждается в модернизации, а во многих случаях просто замене. Поэтому очень остро стоит проблема обеспечения промышленного строительства оптимальными по цене и технологичными в применении строительными материалами для всех областей строительства. По этой причине мы решили попробовать себя и в этой отрасли.

Мы сделали детальный анализ рынка строительных материалов и разработали следующий план вхождения в него. Прежде всего, мы создали торговые компании, на базе которых выстроили региональную дилерскую сеть по реализации сэндвич-панелей и теплоизоляционных материалов. Найдены необходимые площадки под завод. Следующий, но не последний этап – изготовление собственного сэндвич-панели. Мы хотим пойти дальше, планируется запуск еще двух дополнительных производств: завода металлоконструкций (ведь нужны же и несущие и ограждающие конструкции) и современного предприятия по выпуску минераловатных утеплителей. Ведь себестоимость минеральной ваты составляет до 80% стоимости самих панелей. Чтобы работать более плодотворно мы и объединились в группу компаний, чтобы структурировать свои направления. Сообща, а именно с производственной компанией «Термолэнд», торговой «Инвестстрой» и строительной «РТ Комплекс» мы уже возвели торговый комплекс «Гигант», сеть супермаркетов «Холодней классик», есть наши объекты уже и в соседних областях. Собственная торговля есть – это не только получение прибыли, но и, в первую очередь, практическое изучение рынка в части его емкости и оценки рисков, связанных с реализацией данной продукции. Работа с заводами-производителями позволяет предложить заказчикам практически весь спектр существующих на сегодня утеплителей и вести очень гибкую политику продвижения и позиционирования на рынке. И а сегодняш-



ний день мы имеем склад теплоизоляции, один из крупнейших в Сибирском регионе, минимальный запас которого составляет около 2 500 куб.м различных утеплителей. Для удобства наших региональных заказчиков были открыты филиалы со складами в г. Барнаул, Красноярск, Омск. Нашими постоянными клиентами являются все крупнейшие строительные и промышленные компании Сибирского региона.

Корреспондент: У вас наполненные планы. Чтобы их реализовать, нужны дополнительные производственные площадки. Сегодня это тоже серьезная проблема. В.Б.: Согласен. Но мы нашли компромиссный вариант, где можем разместить собственное производство сэндвич-панелей и в дальнейшем минеральной ваты. Мы провели анализ рынка производственных помещений в г. Новосибирске и области и нашли то, что нам нужно. Оптимальным объектом для покупки оказалось ОАО «Искитимраморгранит». Завод находится в пос. Ложок в 3 километрах от районного центра, в 20 километрах от города-спутника - Бердска и в 50 километрах - от областного центра и в 500 метрах от проходящей мимо него оживленной федеральной трассы Новосибирск-Барнаул. Размещение производства на территории этого завода имеет ряд существенных преимуществ: всееха и постройки завода находятся в

очень хорошем состоянии. Завод имеет территорию более 14 га, хорошо развитую внутреннюю инфраструктуру. На данный момент у нас 25 250 кв. метров полезных площадей.

Корреспондент: Вы изучали опыт работы других производителей сэндвич-панелей?

В.Б.: Не только изучали, но уже и работали с ними. Большой опыт сотрудничества с производителями сэндвич-панелей показывает, что надо создавать не сегментарное производство, а организовывать комплекс, в который войдет и выпуск сэндвич-панелей и собственный выпуск минеральной ваты, и металлоконструкции, и конечно строительство и торговля собственным продуктом. То есть, нужен замкнутый цикл производства, тогда можно серьезно конкурировать по ценам с другими подобными компаниями. Что касается сэндвич-панелей, то здесь мы подразумеваем целый класс многослойных конструкций, включающих в себя теплоизоляционный материал, облицованный с обеих сторон. По функциональному назначению сэндвич-панели подразделяются на стеновые, кровельные и отделочные (для реконструкции и утепления старых зданий и помещений). Панели каждого типа имеют свои конструктивные особенности. В зависимости от назначения и пожелания заказчика мы можем сделать облицовку панелей из тонколистовой стали с полимер-

ным покрытием, из нержавеющей стали, из алюминия. В итоге мы имеем панели, которые не нуждаются в дальнейшей обработке. Опыт промышленного и гражданского строительства зарубежных стран в течение последних тридцати лет говорит о том, что трехслойные стеновые и кровельные сэндвич-панели с минераловатным утеплителем являются одной из наиболее эффективных ограждающих конструкций. В последние пять лет в России сэндвич-панели в силу их эксплуатационных характеристик с каждым годом становятся все более популярными, потому что они имеют небольшой вес, высочайший уровень качества, отличную теплотехнику, негорючесть, они легко монтируются и демонтируются, очень прочные, у них высокая влагостойкость и шумоизоляционные характеристики, а главное у них невысокая стоимость (относительно железобетона).

Корреспондент: А что можно возводить из сэндвич-панелей? И можно ли будет использовать их в холодное зимнее время?

В.Б.: Панели незаменимы при строительстве быстровозводимых зданий и сооружений в любых климатических зонах. Не исключение и Сибирь. Если я скажу, что строить можно все, то совсем не преувеличу. Но особенно часто этот материал используют при строительстве торговых-промышленных центров, спортивных сооружений, административных зданий, автозаправочных станций, грузовых терминалов и портов, для надстройки существующих зданий. Все не перечислить. По теплотехническим характеристикам сэндвич-панели в несколько раз превосходят традиционные материалы. Сэндвич-панель толщиной 100 мм обеспечивает термическое сопротивление, не уступающее стене из кирпича толщиной 1200 мм. Скорость строительства 1 м<sup>2</sup> стены из сэндвич-панелей в 80 раз выше, чем из кирпича. При применении сэндвич-панелей нагрузки на фундамент более чем в 100 раз меньше, чем при применении кирпича или бетона, что особенно важно для регионов Сибири и Севера из-за частых проблем с устойчивостью грунта.

Идеальная поверхность панелей не требует дополни-

тельной отделки, что дает существенную экономию при строительстве. Стоимость 1 м<sup>2</sup> стены из сэндвич-панелей (с учетом более легких фундаментов, отсутствия затрат на отделку, ускорения сроков строительства и т.д.) на 30%-35% ниже стоимости строительства при использовании традиционных материалов. Существует возможность демонтажа зданий, возведенных с использованием сэндвич-панелей, что дает возможность использовать данную продукцию при строительстве временных зданий и сооружений. Благодаря отсутствию «мокрых процессов» при использовании панелей, холодное время года не влияет на процесс строительства. Сэндвич-панели совместимы с технологиями пищевой промышленности. Затраты на эксплуатацию зданий из панелей снижаются в несколько раз за счет сокращения расходов на отопление и ремонт. И еще интересный факт: сэндвич-панели обладают богатым выбором цветовой гаммы, что позволяет придать зданиям архитектурную выразительность.

Корреспондент: Какова стоимость проекта? Кто выступил вашим финансовым партнером?

В.Б.: Стоимость проекта по производству сэндвич-панелей составляет сумму свыше 300 000 000 рублей. Финансовый партнер – «Номос Банк», это один из немногих банков, кто финансирует такие большие проекты. Срок окупаемости проекта по нашим подсчетам – 3 лет. Главное, что, располагая предприятием в таком оживленном и удобном месте, мы решаем множество проблем для строительства, а это значит, что наша страна и родная Сибирь уже в ближайшее время станет более яркой и нарядной, мы постепенно удем от серости и монотонности в градостроении. Не случайно нас активно поддерживает администрация области, ведь осуществление подобного проекта – это прорыв в градостроительстве, это возможность сделать наш город и край более современным и удобным для жизни.

На фото: Здания ТК «Гигант» в Новосибирске, «Холодней Классик» в Барнауле.